



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ КАВКАЗСКИЙ РАЙОН

ПРИКАЗ

19 октября 2021 года

№ 912

Ст. Кавказская

О проведении муниципального этапа краевого конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края»

В соответствии с приказом Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Дворец творчества» (ГБУ ДО (ГБУ ДОКК «Дворец творчества») от 22 сентября 2021 года № 366-П «Об организации и проведении краевых конкурсов системы дополнительного образования детей Краснодарского края», планом организационно-массовых мероприятий МАОУДО ЦВР на 2021–2022 учебный год с целью расширения охвата обучающихся, вариативности и доступности программ дополнительного образования на территории Краснодарского края в процессе внедрения Целевой модели,

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести 28 октября 2021 года муниципальный этап краевого конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края».
1. Общее руководство по подготовке и проведению мероприятия возложить на начальника отдела управления образования М.А. Чибисову, директора МАОУДО ЦВР Рыбак О.Г.
2. Руководителям учреждений дополнительного образования Кавказского района рекомендовать:
 - 4.1. принять участие в муниципальном этапе краевого конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края».
 - 4.2. направить заявку с ссылками на видео для участия в конкурсе в сроки, установленные положением (Приложение к положению № 1).
5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить начальника отдела управления образования М.А. Чибисову.

Начальник управления



С.Г. Демченко

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус, порядок предоставления конкурсных материалов, условия и сроки проведения зонального конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края» (далее - Конкурс), определяет требования к участникам, конкурсным заявкам, условиям и срокам предоставления конкурсных материалов.

1.2. Конкурс организует и проводит Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, Региональный модельный центр дополнительного образования детей Краснодарского края - структурное подразделение государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Дворец творчества» (далее - Региональный модельный центр), Краснодарская краевая организация Общероссийского Профсоюза образования.

1.3. Зональный этап организуется управлением образования администрации МО Кавказский район. Непосредственное проведение возложено на зональный опорный центр дополнительного образования Северо-восточной территориальной зоны - МАОУДО ЦВР г.Кропоткин МО Кавказский район (по согласованию).

1.4. Конкурс проходит под девизом **«Навигатор» - драйвер твоего успеха** (региональный общедоступный Интернет-ресурс «Навигатор (информационный портал <https://p23.навигатор.дети/>) по дополнительным общеобразовательным программам» - главный инструмент расширения эффективного охвата (повышения индикативных показателей реальной вовлеченности) детей от 5 до 18 лет в систему их дополнительного образования в процессе внедрения Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края).

1.5. Дополнительная информация по Конкурсу публикуется на сайте Регионального модельного центра: www.RMC23.ru

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится во исполнение плана деятельности Регионального модельного центра дополнительного образования детей Краснодарского края на 2021 г. по формированию современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», в целях формирования и популяризации с помощью материалов современной рекламы позитивного образа системы дополнительного образования детей, дальнейшего совершенствования и развития данной системы, повышения её узнаваемости, расширения охвата обучающихся, вариативности и доступности программ дополнительного образования на территории Краснодарского края в процессе внедрения Целевой модели.

2.2. Задачи Конкурса:

- информирование населения региона о возможностях общедоступной системы дополнительного образования детей в Краснодарском крае и вовлечение детей в интеллектуально-познавательную, творческую, трудовую, общественно полезную, техническую, художественную, физкультурно-спортивную, игровую и др. деятельность;
- привлечение профессиональных специалистов в области социальных рекламных коммуникаций региона к мероприятиям по продвижению материалами современной рекламы системы дополнительного образования детей Краснодарского края;
- выявление и активизация информационно-коммуникативных и проективных компетенций работников и обучающихся (и их родителей/законных

- представителей) образовательных организаций по разработке и рекламному сопровождению системы дополнительного образования детей;
- поиск новых идей, инновационных решений в рекламном сегменте менеджмента-маркетинга системы дополнительного образования детей;
- поддержка талантливых и творческих педагогов, обучающихся (и их родителей/законных представителей) - участников системы дополнительного образования, содействие их профессиональному росту, создание условий для профессионального общения и обмена опытом;
- тиражирование лучших рекламных материалов, направленных на совершенствование и развитие системы дополнительного образования на территории края;
- повышение индикативных показателей, определённых стратегическими нормативными документами по совершенствованию и развитию системы дополнительного образования детей;
- формирование актуального банка (медиаатеки) результативных материалов социальной рекламы по формированию и продвижению позитивного образа системы дополнительного образования детей;
- обобщение региональной практики социальной рекламы системы дополнительного образования детей и разработка на этой основе комплексных рекомендаций, методических материалов по рекламно-информационной поддержке и сопровождению брендов дополнительных образовательных программ для детей.

3. Этапы и туры проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится поэтапно:

I этап – муниципальный – с 15 по 30 октября 2021 года на базе муниципальных образовательных организаций.

В МО Кавказский район Конкурс проводится 28 октября 2021 года на базе МАОУДО ЦВР г.Кропоткин МО Кавказский.

На первом этапе Фестиваля муниципальное жюри определяет от муниципального образования по 2 победителя-участника в каждой из номинаций.

II этап – зональный Конкурс содержит два тура: **заочный зональный и очный зональный**.

3.2. Заочный зональный тур Конкурса проводится в период с 1 по 10 ноября 2021 года и включает в себя экспертизу конкурсных материалов (дистанционно) по номинациям.

1) «**Лучшая визуально-графическая реклама**» (плакаты, баннеры, веббаннеры, афиши, согласованные (законные) граффити, буклеты, листовки и т.п.);

2) «**Лучшая видео-реклама**» (видеоролики, в том числе анимация).

3.3. Очный зональный тур Конкурса проводится до 15 ноября 2021 г., включает в себя одно конкурсное задание: презентацию (защиту, в формате видеоконференции) рекламного материала согласно номинации.

Для участия в **зональном этапе** муниципальное жюри до 11 ноября 2021 года направляют в ЗОЦ – МАОУДО ЦВР г.Кропоткин МО Кавказский район:

сопроводительные документы (заявки с ссылками на видео) победителей муниципального этапа Конкурса

III этап – региональный этап.

4. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники образовательных организаций всех типов и форм собственности, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей на территории Краснодарского края. Возможно, как личное, так и коллективное участие в Конкурсе.

5. Организация Конкурса

5.1 Общее руководство подготовкой и проведением зонального этапа Конкурса осуществляет управление образования администрации МО Кавказский район. Непосредственное проведение возложено на зональный опорный центр дополнительного образования Северо-восточной территориальной зоны - MAOУДО ЦВР г.Кропоткин МО Кавказский район (по согласованию).

5.2 Для организации и проведения зонального этапа Конкурса создаётся экспертный совет (жюри Конкурса), который состоит из председателя, заместителя председателя, ответственного секретаря, и членов оргкомитета.

5.1 Оргкомитет утверждает порядок проведения заочного зонального тура Конкурса, содержание, процедуру, количество участников, место и время проведения очного зонального тура Конкурса, состав экспертного совета Конкурса.

5.2 Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения Конкурса.

5.3. Итоги работы экспертного совета Конкурса оформляются протоколами и утверждаются председателем либо заместителем председателя экспертного совета Конкурса.

5.4. ЗОЦ – MAOУДО ЦВР осуществляет сбор и обработку экспертных ведомостей и протоколов работы экспертного совета зонального заочного и очного туров конкурса; публикует информацию об итогах проведения Конкурса на сайте MAOУДО ЦВР <http://кропоткин-цвр.рф>

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. По итогам **заочного зонального тура** Конкурса определяется 5 (пять) победителей лучших материалов по каждой номинации. Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в общем рейтинге 10 (десяти) лучших материалов, объявляются лауреатами и допускаются к очному краевому туру Конкурса.

6.2. По итогам **очного заочного тура** Конкурса в каждой номинации определяется 3 (три) лучших материалов. Три участника Конкурса, чьи материалы набрали максимальное количество баллов, по итогам очного тура объявляются победителями, награждаются дипломами и переходят в региональный этап Конкурса.

7. Порядок, сроки проведения, критерии оценки конкурсных материалов заочного краевого тура Конкурса

7.1. На Конкурс предоставляются материалы, созданные не ранее 2020 - 2021 гг.

7.2. Регистрация у участников на заочный зональный тур Конкурса осуществляется после предоставления комплексной заявки (согласно приложению 3) от муниципальных опорных центров на основании результатов итоговых протоколов муниципального этапа Конкурса. Комплексная заявка отправляется муниципальными опорными центрами на электронный адрес: svkropt@mail.ru. (с пометкой «Лучшая социальная реклама» итоги муниципального этапа) с указанием в поле письма ссылки на файлообменник (google, яндекс, mail). В своем файлообменнике муниципальные опорные центры создают папки по номинациям Конкурса и размещают в них папки с материалами конкурсантов (в формате архивов RAR, ZIP), которые содержат заявку на участие в Конкурсе согласно приложению 1, согласие на обработку персональных данных согласно приложению 2 и конкурсные материалы.

7.3. ЗОЦ – MAOУДО ЦВР на основании результатов итоговых протоколов заочного и очного туров, зонального этапа Конкурса направляет комплексную заявку на электронную почту Регионального модельного центра по адресу RMC.23@yandex.ru с указанием в поле письма ссылки на файлообменник (google, яндекс, mail). В своем файлообменнике создает папку по номинациям Конкурса и размещает в ней папки с материалами конкурсантов (в формате архивов RAR, ZIP), которые содержат заявку на участие в Конкурсе согласно приложению 1, согласие на обработку персональных данных согласно приложению 2 и конкурсные материалы. Реестр ссылок направляется на

электронную почту Регионального модельного центра www.RMC23.ru. до 00:00 часов **22 ноября 2021 года**.

7.4. Технические требования к экспертизе Конкурсных материалов и предоставлению оценочных ведомостей заочного зонального тура Конкурса:

Член экспертной комиссии заочного муниципального тура Конкурса (далее - Эксперт) проходит по ссылке в файлообменник, где размещены заявки и конкурсные материалы участников Конкурса; проверяет наличие конкурсных материалов, их соответствие содержанию заявок; осуществляет экспертизу конкурсных материалов в соответствии с критериями, указанными в настоящем Положении. По окончании экспертизы, заполняет оценочные ведомости в формате Excel, присваивает файлу имя (Оценочная ведомость_номинация_ФИО) и отправляет файл со своей электронной почты на почту svkropt@mail.ru. В теме письма в обязательном порядке указывает: «Оценочная ведомость. Номинация. ФИО».

7.5. Материалы Конкурса публикуются на сайте МАОУДО ЦВР <http://кропоткин-цвр.рф> в открытом доступе.

7.6. Общие требования к конкурсным материалам:

– материалы должны соответствовать по форме и содержанию определению понятия «Социальная (некоммерческая) реклама» - информация, направленная на решение социальных задач, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающаяся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме;

– материалы должны отвечать требованиям действующего российского законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ (с изменениями и дополнениями), части 4 Гражданского кодекса РФ (об отношениях в сфере авторских и смежных прав), и др.;

– материалы должны носить созидательный, жизнеутверждающий, позитивный характер, особо приветствуются работы, созданные с учётом их восприятия лицами с ограниченными возможностями;

– основой материалов должно являться выражение индивидуального, общественного, духовного позитивного, благотворительного взгляда на окружающий мир, утверждения условий всеобщего благополучия, созидания, личностной осознанности и индивидуальной возможности стать гармоничным и одухотворенным человеком;

– материалы должны быть представлены в виде технически и содержательно завершённых авторских (творческих) произведений и готовых к публичной демонстрации и массовому тиражированию продуктов.

7.7. Установочные (целевые) требования к конкурсным материалам: материалы должны формировать положительный образ системы дополнительного образования детей Краснодарского края;

– материалы должны представлять общедоступные возможности системы дополнительного образования детей (в том числе одаренных, с ОВЗ и находящихся в трудной жизненной ситуации);

– материалы должны способствовать продвижению регионального Интернет-ресурса «Навигатор (информационный портал) по дополнительным общеобразовательным программам» - главного инструмента расширения эффективного охвата (повышения индикативных показателей реальной вовлеченности) детей в систему их дополнительного образования.

7.8. Конкурсные материалы, их вербальные и невербальные (визуальные) презентации (защита) не должны содержать:

– текст, сюжеты, действия сценических (и/или реальных) лиц и персонажей, противоречащие действующему законодательству;

– нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ,

процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

– указания реальных адресов и телефонов, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, включая спонсоров проектов;

– изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

– не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат, компиляция), за исключением случаев цитирования произведений, в допустимых законодательством, об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в конкурсе на любом его этапе.

7.9. Организаторы не несут ответственности за нарушение участниками Конкурса норм этики и действующего законодательства, в том числе прав третьих лиц.

Ответственность за соблюдение законодательства (включая нарушение авторских прав) при предоставлении и открытом размещении материалов Конкурса возлагается на автора(ов) (или их официальных представителей).

7.10. Представлением материалов участники выражают своё согласие на их публичную демонстрацию и открытое тиражирование, согласно цели и задачам Конкурса, изложенным в настоящем Положении.

7.11. Технические требования к конкурсным материалам:
визуально-графические материалы:

форматы предоставления файла - JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi, физический размер одного файла не более 3 Мб;

видеоматериалы:

форматы предоставления файла - mp4, разрешение не более 1920 x 1080p, физический размер файла не более 100 Мб, длительностью не более 300 секунд и звуком 16 бит, стерео.

Участники обеспечивают работоспособность, открытость и доступность конкурсных материалов.

7.12. Критерии оценки конкурсных материалов заочного краевого тура:

– соответствие представленного рекламного материала целям и задачам конкурса и требованиям, изложенным в настоящем Положении, отражение региональной специфики (1-5 баллов);

– социальное воздействие, «ударность» рекламного материала в прогностическом аспекте на основе его анализа, в том числе на предмет коммуникационного («вирусного», продакт-плейсмент, cross-promotion и др.) потенциала восприятия с учётом современных канала(ов) результативного распространения - социальные сети, мессенджеры и др. (1-5 баллов); понятность и близость сообщения - главного сообщения, послания рекламного материала, его приоритетная нацеленность на аудиторию - реальную, расчетную и потенциальную (1-5 баллов);

– качество визуализации, аргументированность и глубина раскрытия содержания, взаимодействие всех элементов рекламного материала в аспекте его эффективности и действенности (1-5 баллов); нативность / навязчивость, точность, выразительность, динамичность и доходчивость словесного / несловесного языка рекламного материала в классическом и инновационном прочтении (1-5 баллов);

– креативность, новизна идеи и современность привлекаемого инструментария, качество исполнения рекламного материала (медиа решение) в контексте развития

позитивной социальной динамики через включенность детей и подростков в общедоступную систему дополнительного образования региона (1-5 баллов). Максимальная оценка - 30 баллов.

8. Порядок, сроки проведения, критерии оценки очного этапа Конкурса

8.1. Для участия в очном зональном туре Конкурса приглашаются 5 (пять) участников заочного зонального тура Конкурса по каждой номинации, набравшие наибольшее количество баллов в общем рейтинге.

8.2. Для участия в очном зональном туре Конкурса приглашаются специалисты в области социальных рекламных коммуникаций, участники системы дополнительного образования - работники и обучающиеся (и их родители / законные представители), разработавшие лучшие материалы социальной рекламы.

В целях ознакомления с наиболее успешными рекламными практиками, направленными на формирование позитивного образа и динамичное развитие системы дополнительного образования детей, в мероприятиях очного этапа Конкурса могут принять участие представители образовательных организаций, принявшие участие в заочном этапе и не ставшие лауреатами Конкурса.

8.3. Очный зональный тур включает в себя одно конкурсное испытание - открытую защиту рекламного материала (в формате видеоконференции).

8.4. Конкурсное задание «Защита рекламного материала».

Форматы:

Выступление участников Конкурса (индивидуальное или командное) с использованием презентации, содержащей информацию о территории, организации, где она внедряется, её разработчике и потенциале использования (в формате Microsoft Power Point, объемом не более 10 слайдов).

Продолжительность - до 7 (семи) минут.

Брифинг: ответы участников конкурсного испытания на вопросы жюри Конкурса, продолжительность - до 3 (пяти) минут.

Общее время испытания - до 10 минут.

Критерии оценки:

- новизна / инновационность рекламного материала (от 1 до 5 баллов);
- эффективность рекламного материала (от 1 до 5 баллов);
- оригинальность подхода, качество присутствия и культура публичного выступления (от 1 до 5 баллов);
- уместность использования материалов, их эстетичность (от 1 до 5 баллов);
- знание предмета, уровень аргументации, объективность в оценках (от 1 до 5 баллов);
- убедительность в изложении своей точки зрения (от 1 до 5 баллов);
- содержательность, полнота, корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации (от 1 до 5 баллов);
- четкость и лаконичность в ответах, способность быстро ориентироваться в вопросах предметной области (от 1 до 5 баллов);

Максимальная оценка - 40 баллов.

ЗАЯВКА
на участие в зональном конкурсе «Лучшая социальная реклама
региональной системы дополнительного образования детей
Краснодарского края»

Сведения об организации	
Полное наименование организации дополнительного образования, где разработан и будет применен рекламный материал	
Юридический адрес организации дополнительного образования	
Контактные данные (телефон, e-mail)	
Адрес сайта, где размещены конкурсные материалы, поданные на краевой конкурс «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края»	
Сведения о рекламном материале	
Номинация	
Вид рекламного материала	
Автор(ы)-разработчик(и): Ф.И.О., должность (разработчик(и), проектная команда, творческая группа)	
Телефон(ы), e-mail	

С Положением о Конкурсе, порядком проведения и участия ознакомлен и согласен.

Руководитель организации _____ / _____ /
Подпись (расшифровка)

М.П.
« _____ » _____ 2021г.

СОГЛАСИЕ

родителя (законного представителя) на обработку персональных данных

Я, _____, проживающий (-ая) по

адресу _____,

паспорт серии _____, номер _____,
выдан

«__» _____ года, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ О персональных данных, даю согласие муниципальному автономному образовательному учреждению дополнительного образования центру внешкольной работы города Кропоткин муниципального образования Кавказский район, расположенному по адресу 352380, Краснодарский край, г. Кропоткин, ул. Красная, д. 11, на обработку персональных данных моего

ребёнка _____

_____, законным представителем которого я являюсь, а именно: фамилия, имя, отчество; год рождения; дата рождения; место рождения; адрес; контактные сведения; место учебы ребенка.

Обработка указанных персональных данных ребёнка может осуществляться в целях организации и проведения конкурсных и выставочных мероприятий для детей.

Перечень действий, которые MAOУДО ЦВР может осуществлять с персональными данными моего ребёнка: хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также передача в министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края и образовательные организации для достижения указанных выше целей.

MAOУДО ЦВР может осуществлять смешанную обработку персональных данных моего ребёнка с применением ЭВМ, с передачей по внутренней сети и сети интернет.

Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

(подпись)

(инициалы, фамилия)

«__» 2021 года

Согласие на обработку персональных данных (участник конкурса)

Я, _____

(фамилия, имя, отчество)

даю свое согласие Региональному модельному центру дополнительного образования детей Краснодарского края (далее - Региональный модельный центр) на обработку своих персональных данных:

1. Участник Конкурса дает согласие на обработку, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, своих персональных данных, т. е. совершение, в том числе следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

2. Перечень персональных данных участника Конкурса, передаваемых Региональному модельному центру на обработку: фамилия, имя, отчество; номер телефона; образовательная организация и её адрес; адрес электронной почты;

3. Участник Конкурса даёт согласие на передачу персональных данных третьим лицам, получение персональных данных от третьих лиц: Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, государственным учреждениям дополнительного образования.

4. В целях информационного обеспечения участник Конкурса согласен на включение в общедоступные источники персональных данных следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; номер телефона; образовательная организация и её адрес; адрес электронной почты.

5. Обработка персональных данных (за исключением хранения) прекращается по достижению цели обработки и прекращения обязательств по заключённым договорам и соглашениям.

5.1 Согласие на обработку дается с целью участия субъекта персональных данных в конкурсных мероприятиях Регионального модельного центра.

5.2 Персональные данные подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством РФ.

5.3 После завершения обработки персональные данные уничтожаются.

5.4 Участник Конкурса может отозвать настоящее согласие путём направления письменного заявления Региональному модельному центру. В этом случае Региональный модельный центр прекращает обработку персональных данных, а персональные данные подлежат уничтожению, если отсутствуют иные правовые основания для обработки, установленные законодательством РФ.

« ____ » _____ 2021 г.

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Приложение 3

КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЯВКА

на участие в зональном конкурсе «Лучшая социальная реклама
региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края»
Наименование муниципального образования

Ссылка на файлообменник с конкурсными материалами:

№ п/п	Номинация	Наименование МО	Наименование ОДО	Вид рекламного материала	Ф.И.О. автора(ов) - составителя(ей), должность (разработчики, проектная команда, творческая группа)
1	2	3	4	5	8
1.					

Руководитель организации

_____/_____
(подпись) (инициалы,
фамилия)

М.П.

« ____ » _____ 2021г.

Приложение 4

Состав

**жюри муниципального и зонального этапа конкурса «Лучшая социальная реклама
региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края»**

- Белкина Лилия Владимировна, заместитель директора МАОУДО ЦВР г.Кропоткин МО Кавказский район тел. 8-918-691-10-50, e-mail: cvrkropt@mail.ru.
- Сафонова Вера Анатольевна, старший методист МАОУДО ЦВР г.Кропоткин МО Кавказский район тел. 8-918-322-19-11;
- Микеладзе Ольга Васильевна методист МАОУДО ЦВР г.Кропоткин МО Кавказский район тел. 8-918-029—08-26;
- Синицын Игорь Леонидович, методист МАОУДО ЦВР г.Кропоткин МО Кавказский район тел. 8-964-892-54-78;
- Чурсин Геннадий Николаевич, звукорежиссёр МАОУДО ЦВР г.Кропоткин МО Кавказский район тел. 8-918-469-34-63;
- Гуржеева Галина Николаевна, педагог дополнительного образования МАОУДО ЦВР г.Кропоткин МО Кавказский район тел. 8-918-252-62-31;
- Скляр Светлана Владимировна, педагог дополнительного образования МАОУДО ЦВР г.Кропоткин МО Кавказский район тел. 8-918-184-67-63.